

w w w . b a r o l o f a s h i o n s h o w . i t

[ BFS ]

RASSEGNA STAMPA  
PRESS REVIEW



## BAROLO FASHION SHOW 2018 RASSEGNA STAMPA - PRESS REVIEW

La terza edizione del **Barolo Fashion Show** ha riscosso un notevole successo di pubblico e di risonanza. Vengono qui presentati i principali riscontri media e le statistiche di coinvolgimento attraverso i canali web & social. Il BFS 2018 ha visto la prima edizione del Festival dedicato alla moda, alla fotografia e all'immagine con la realizzazione di oltre 25 appuntamenti tra sfilate, installazioni, mostre, workshop e seminari.

*The Barolo Fashion Show's third edition has met with considerable public success and appreciable Media resonance. Here are presented the main media feedback and the insights of web & social channels involvement. The BFS 2018 edition was also the first edition of the Festival dedicated to fashion, photography and image with over 25 events of fashion shows, installations, exhibitions, workshops and seminars.*

### INDICE | INDEX

1. STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS
2. TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS
3. MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA
4. WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK
5. ALTRO | MORE

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



## STAMPA NAZIONALE E LOCALE | NATIONAL & REGIONAL PRESS

- a) CORRIERE DELLA SERA
- b) LA STAMPA – ed. Nazionale
- c) LA STAMPA – ed. Torino
- d) LA STAMPA – ed. Cuneo
- e) TORINO MAGAZINE
- f) TORINO SETTE

### ALTRI

CRONACA QUI – TORINO, LA REPUBBLICA – ed. Torino, FREE MAGAZINE, GAZZETTA D'ALBA, CORRIERE DI CHIERI

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





LA STAMPA - pag. 36 - sabato 09-06

36 LA STAMPA SABATO 9 GIUGNO 2018 **TM SOCIETÀ**

**Le storie del territorio**

**CUNEO**

## La sfilata manda in orbita le modelle dalle trecce rotanti

**ELENA DEL SANTO BAROLO (CUNEO)**

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vitivinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le inimitabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro, la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati - si fa per dire - in top-model. Un azzardo, ma tant'è.

«Abbiamo provato a dare una sembianza "umana" a un drone, volerà a un metro e settanta circa da terra indossando un abito dello stilista Matteo Thiele; visto dalla platea si confonderà con le modelle "in carne e ossa"» spiega Alessandro Germani dello staff organizzativo.

Già, perché questo piccolo «quadricottero» avrà pure un volto. Di donna. Una fotografia-clone stampata in 3D di una mannequin, questa volta vera, cela infatti il motore; mentre trecce alla Heidi mimetizzano le pale rotanti, «l'attore che verrà coperto dalla musica». Sotto il vestito, un manichino fatto con sottili filamenti di materiale tecnico, «leggero come cartapesta poiché il drone, viste le dimensioni ridotte, non può trasportare pesi elevati». Si è dovuto anche mettere in conto la questione sicurezza «montando delle reti di protezione sotto le arcate del castello».

Trecento persone potranno assistere seduti allo spettacolo in piazza (ma sono anche stati previsti spazi con posti in piedi): in passerella, le collezioni di abiti e accessori di 13 firme, tutte Made in Piemonte, come Elena Pignata (alias Ombradifoglia), Federica Chiabotto, Monica Porcu, Bruna Besso Pianetto e Stefania Portigliatti Pomeri (vincitrice lo scorso anno nel Barolo Fashion Show, sezione emergenti). Unica eccezione l'estroso Dimitar Dradi di origini bulgare. Il drone farà il suo ingresso - a sorpresa - sotto le arcate, giusto un paio di minuti e poi si dissolverà dietro le quinte. Ma tanto basterà a stupire la platea.

«Sono stati utilizzati da Dolce&Gabbana per portare in scena borse in pelle e gioielli; quelli visti in un fashion show a San Francisco avevano appesa una gruccia portabiti. Da quanto mi risulta è la prima volta che un drone "indossa" nel vero senso della parola un vestito - dice Ger-

**La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiele**



Cucina Adria: "La mia rivelazione dell'esperienza gastronomica"

Tuttalibi i versi inediti di Salvatore Sili e i suoi racconti

Cinema: Ecco Dronetti's 8 un cast fatto di femmine

**LA STAMPA**

WHAT'S YOUR POWER? enel.com

**Trump: la Russia deve tornare nel G8. Ma Putin declina "Ho altri progetti"**

**Calcio, le azzurre meglio dei maschi. Battone il Portogallo e vanno ai Mondiali**

**INNOVARE SENZA STRAPPI**

**Migranti, arriva la prima nave. Lira di Salvini contro Malta**

**Solo sequestro**

**IL GUSTO SOSTIENE PER LA TUA ESTATE**

Magma - Marketing & Communication

Ufficio Stampa - Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenzia magma.it](http://www.agenzia magma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



www.kanopo.com



LA STAMPA - ed. Cuneo - pag. - venerdì 08-06

## LANGA E ROERO

Da oggi a domenica il paese ospita anche laboratori e seminari con professionisti, dal truccatore delle dive all'«artigiano del bon ton»

# Sfilate d'alta moda design e fotografia Per tre giorni Barolo è all'insegna del fashion

### EVENTO

ISOTTA CAROSSO  
BAROLO

**S**filate di alta moda, ma anche design, fotografia e hi-tech. Il Barolo Fashion Show torna protagonista per tre giorni di workshop, dibattiti, approfondimenti e spettacoli, da oggi a domenica in tre diverse location: il borgo di Barolo, le cantine produttrici del «re dei vini» e il castello Falletti sede del Museo del Vino, aperto per tutta la durata dell'evento.

A guidare i laboratori e i seminari (aperti al pubblico, alcuni a ingresso libero, altri a pagamento) professionisti d'eccellenza, da Paolo Demaria, make up artist delle dive e dei big della musica, a Luciano De Curtis, «l'artigiano delle



Una passata edizione di Barolo Fashion Show

buone maniere e del bon ton», passando per Simone Poletti, comunicatore e esperto di editing, e Michele Vacchiano, fotografo e scrittore, fino ad arrivare alla fashion blogger Francesca Interlenghi, alla scrittrice Silvia Scorcella e alle coreografe Enrica Patrito e Adriana Cava.

### Stilisti affermati

Ci saranno esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche, performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente fiera internazionale del tartufo bianco di Alba e dell'Accademia italiana del Bocuse d'Or.

Un ricco programma che culminerà nelle due sfilate di alta moda previste domani e domenica sera (ingresso libero fino a esaurimento posti): nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la partecipazione di stilisti affermati come Matteo Thiela, interprete di una moda colta e consapevole, Elena Pignata, con i suoi preziosi e raffinati abiti da sposa, o Dimitar Dradi, premiato nel gennaio 2017 da Vogue; nella seconda sarà protagonista il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti under 35 provenienti da tutta Italia. Ospite d'onore, Giuseppe Fata, stilista considerato il genio delle «head sculptures», anche presidente della giuria che assegnerà i premi ai giovani vincitori. —

© 2018 M. CARROSSO

Magma - Marketing & Communication

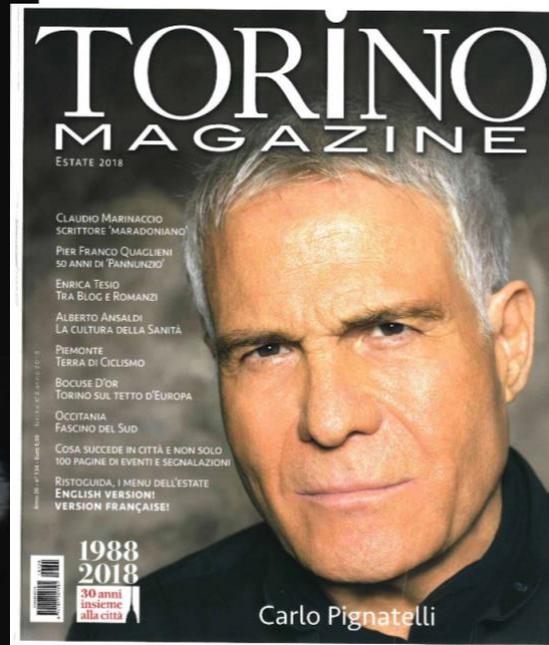
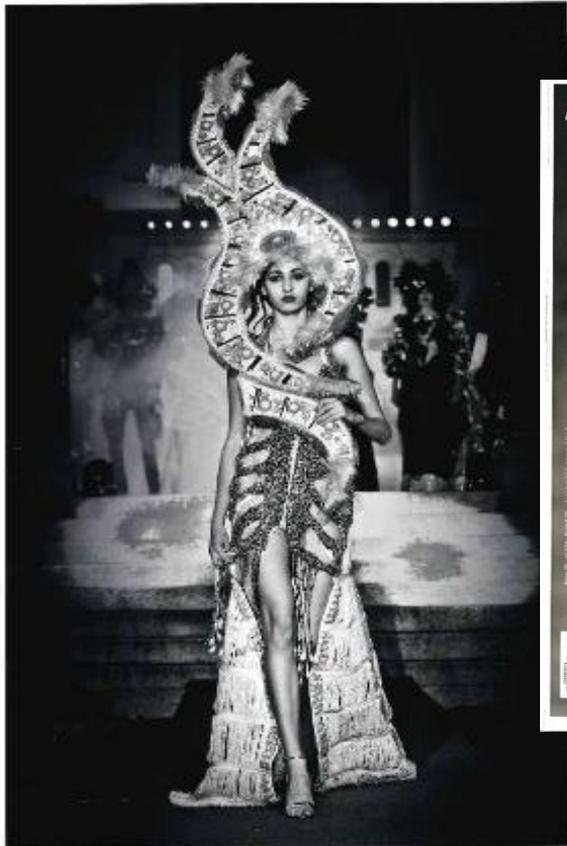
Ufficio Stampa - Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



[www.kanopo.com](http://www.kanopo.com)



TORINO MAGAZINE – ed. Luglio/Agosto 2018



## Il Barolo Fashion Show diventa Festival

Il Barolo Fashion Show è tornato protagonista tra i "Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato" diventando un vero e proprio festival. Da venerdì 8 a domenica 10 giugno, la terza edizione del BFS è stata caratterizzata da workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli che sono culminati nelle sfilate di sabato 9 e domenica 10 giugno. Il sabato, la passerella di piazza Castello Felletti di Barolo ha visto la partecipazione di stilisti affermati e con un taglio giocoso grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; il giorno seguente ha avuto luogo il Barolo Fashion Contest, un concorso per stilisti e designer emergenti Under 35 provenienti da tutta Italia. Da notare l'esperimento condotto nel corso della sfilata del 9 giugno quando ha sfilato in passerella, assieme alle modelle in carne e ossa, un circle selestito come una vera e propria "top model". Durante i 3 giorni sono state allestite esposizioni di gioielli, articoli di design e mostre fotografiche; sono stati organizzati momenti di approfondimento sulle tematiche del marketing e performance di cucina e wine show a cura del Consorzio delle Eccellenze di Langhe Monferrato e Roero, dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba e dell'Accademia Italiana del Bocuse d'Or.

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





## TV & RADIO | TELEVISION & RADIO STATIONS

RAI – TG3 Piemonte

<https://www.facebook.com/BaroloFashionShow/videos/243639149564923/>

RAI – RAI NEWS 24 (ripresa del servizio del TG3 Piemonte sul canale nazionale)

RETE 7

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmOTt7ZI1JQ>

<https://www.rete7.cloud/barolo-e-moda-grande-stilisti-nelle-langhe-per-il-barolo-fashion-show/>

**RADIO – Spot, Interviste e servizi Giornali Radio su:**

R101, RADIO GRP, RADIO ALBA, RADIO MONDO, RADIO STEREO 5 CN, RADIO VALLE BELBO, RADIO VERONICA ONE, RADIO AGORA' 21, RADIO MAC BUN, RADIO CENTRO 95, PRIMARADIO.

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





## MEDIA ON-LINE | ON LINE MEDIA

1. LASTAMPA.it – sezione TOP NEWS
2. NIKONSCHOOL.it
3. VOGUE.it
4. REPUBBLICA.it
5. TORINOSETTE.it
6. TARGATOCN.it
7. PIEMONTE TOPNEWS.it
8. TORINOGGI.it
9. FREEMAGAZINE.it
10. QUALITALY.info
11. IDEAWEBCN.it
12. BSFASHION.net (fashion blogger)
13. THEDUMMYSTALES.com (fashion blogger)
14. ALESSANDRACANELLI.it (fashion blogger)

### ALTRI

RETE7.cloud, SANREMONENEWS.it, MONTECARLONEWS.it, SAVONANEWS.it, BAROLOFRIENDS.it, BAROLODIBAROLO.com, GEOSNEWS.it, THETHIPS.it, ZAZOOM.it, COMUNE.BAROLO.cn.it, THETIPSWELLNESS.it, INSPIRATIONDESIGN.it, GEOSNEWS.com, EVENSI.it, MANIERANERA.it, STEFANIAPORTIGLIATTIPOMERI.it, SCUOLAARTEMODA.it, FASHIONWINE.eu, EVENTBU.com, ACCADEMIAITALIANADIMODAECOUTURE.it, ILCONTATTO.com, THEBRAINDIAMOND.it, FOTOGRAFIAPROFESSIONALE.it.

### **Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





LASTAMPA.it – sezione TOP NEWS

**topnews** LA STAMPA

Elena Del Santo  
BAROLO (CUNEO) | 09 giugno 2018



La modella-drone indossa l'abito di Matteo Thiela



Iscriviti alla Newsletter di TopNews

### LA STORIA

Moda tra le vigne. È la terza volta che Barolo, terra vitivinicola per eccellenza, ospita il Fashion Show, intreccio di tendenze, design, fotografia e hi-tech, défilé di stilisti affermati e nomi emergenti, con le immancabili degustazioni del «re» dei vini. Fin qui, tutto come da copione. Ma quest'anno c'è qualcosa di diverso: nella sfilata di stasera - teatro, la piazzetta di fronte al Castello dei marchesi Falletti - verrà fatto un esperimento che avrà come protagonisti i droni trasformati ...  
continua

Selezione degli articoli del 09 giugno 2018

Sotto sequestro

Governo, la vera storia del "super-jet". La rincorsa anti-casta da Renzi a Conte

Crolli e macerie nel carcere di Ventotene. "Soldi già stanziati, ma i lavori non partono"

Beppe Grillo è caduto dal trono: la lunga rottamazione dentro il M5S

Zaia: Chiamparino eviti la rissa con il governo, ma non si blocchi la nostra Pedemontana

Nella Svezia che ha bandito i contanti, anche gli ambulanti usano il bancomat

Nikon School Photographer Videomaker Eventi Formazione Interviste Magazine Nital Nikon.it

Cerca... Username Password

## Barolo Fashion Show

Moda - Design - Fotografia

8 - 9 - 10 GIUGNO 2018

Una "tre giorni" di appuntamenti con sfilate, workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli attorno ai temi della moda, del design, della fotografia e della comunicazione.

Ai #BFShow18 stilisti di alta moda provenienti da tutta Italia che si esibiranno sulla passerella di Piazza Castello Falletti di Barolo la sera di sabato 9 giugno. Altro appuntamento da non perdere sarà la **Finale del Barolo Fashion Contest** per stilisti e designer under 35 che si svolgerà la sera del 10 giugno per scoprire i nuovi talenti che faranno sicuramente parlare di sé...



Magma – Marketing & Communication

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



REPUBBLICA.it



Archivio

Home Pubblico Economia&Finanza Sport Spettacoli Cultura Motori

## Barolo, moda & vino accoppiata vincente

UN antipasto fashion di Collisioni va in scena oggi e domani a Barolo. Sempre più luogo capace di attrarre eventi culturali e mondani dell'estate. Non musica e parole in questo caso, ma forme e tessuti, colori e tagli. Parte oggi la due giorni di Barolo Fashion week. Questa sera, dalle 21, sul palco di piazza Falletti del Castello di Barolo sfilano le creazioni e i prodotti di 17 stilisti piemontesi. Non solo firme come Walter Dang, Anna Frascisco o Manuela Gomez, ma le camicie di Sebastian, i costumi di Torino Havana, i gioielli di Scialabà, e persino gli occhiali di Four Eyes e Ottica Fulcheri. Il makeup è Paolo De Maria, truccatore di X Factor e Amici di Maria de Filippi. Domenica, sfilano invece gli stilisti emergenti. Alle 18,30, e alle 21, sempre sulla piazza di piazza Falletti, si esibiscono creativi in ascesa e in arrivo da tutta Italia. Un "Fame" della moda con nomi come Stefania Portigliatti Pomeri, Fabio Cavallo, Emanuele Di Fiore, Giovanna Ercolano. Il momento dedicato al fashion nostrano è all'interno della seconda edizione de Le Muse di Barolo, una manifestazione che mette al centro dell'attenzione il mondo dell'alta moda con uno sguardo su arte, vino e mondo del volontariato. Una due giorni in cui la danza, l'arte e la fotografia, in collaborazione con realtà culturali piemontesi, fanno da contorno a momenti legati alla moda. Annafiati, come si conviene da degustazioni di vino Barolo d'annata.  
(s.str.)  
©RIPRODUZIONE RISERVATA

TARGATOCN.it



le parole che valgono, le notizie che restano

## Barolo Fashion Show 2018: sfilano la moda, il design e la tecnologia



Giunto alla terza edizione il Barolo Fashion Show 2018 diventa un vero e proprio festival in cui moda, design, fotografia e hi-tech sono al centro dell'attenzione.



Magma – Marketing & Communication

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)

TORINOSETTE.it

Newsletter

torinosette NUMERO 1454



OBIETTIVO SU RUBRICHE POPJAZZ&CLUBBING AGENDE NEWS TEATRO MUSICA CLASSICA CINEMA&TV VIDEO

DA VENERDI 8 A DOMENICA 10

## A BAROLO IL VINO CELEBRA LA MODA

Movin'/ Incontri e spettacoli



ROSALBA GRAGLIA

Publicato il 08/06/2018

TORINOOGGI.it



le parole che valgono, le notizie che restano

EVENTI | giovedì 19 aprile 2018, 18:27

## Barolo Fashion Show: moda, design e fotografia tornano protagonisti



Presentata a Casa Martini di Pessione di Chieri la terza edizione, in programma l'8, 9 e 10 giugno. Il sindaco di Barolo Renata Bianco: "Una occasione di crescita per giovani e territorio"



www.kanopo.com



PIEMONTE TOP NEWS.it

## PIEMONTE TOP NEWS

UNA REGIONE CON TANTE COSE DA RACCONTARE

HOME CRONACA TERRITORIO ECONOMIA, LAVORO, ISTRUZIONE ENOGASTRONOMIA INTERVISTE  
CULTURA & SPETTACOLI SCIENZE CURIOSITÀ PROVINCE



Cuneo Eventi, Sport & Tempo Libero

### Barolo Fashion Show: weekend di moda, design, fotografia e buon vino

2 maggio 2018 Simona Azzinari 106 Views Barolo, fotografia, moda

**BAROLO.** Continuano i preparativi per la terza edizione del "Barolo Fashion Show", recentemente presentato a Casa Martini – il Museo della Martini & Rossi a Pessione di Chieri, che si svolgerà da venerdì 8 a domenica 10 giugno a Barolo. L'hashtag ufficiale dell'evento è #BFShow18 e sarà una vetrina d'eccellenza per i professionisti legati al mondo della moda, del design e della fotografia con sfilate di moda, convegni, seminari, workshop e intrattenimento.

FREE  
MAGAZINE

FREEMAGAZINE.it

ARTE ATTUALITÀ CULTURA DESIGN EVENTI LOCALI MODA MOTORI MUSICA ALTRO

Home > Arte > BFS 8-9-10-Giugno va in scena la terza edizione del Barolo Fashion Show...

**[ BFS ]**  
BAROLO FASHION SHOW  
**8-9-10**  
**GIUGNO**

lo Falletti  
CN  
hionshow.it

Arte Design Eventi Moda News

### BFS 8-9-10-Giugno va in scena la terza edizione del Barolo Fashion Show: la Moda in primo piano!

By Alessio Musella - 04/06/2018 2298 0

Magma – Marketing & Communication

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziagama.it](http://www.agenziagama.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



## QUALITALY.info



**QUALITALY**  
discover the excellence

Italiano HOME Presentazione News Materiali Eventi Servizi Privacy – GDPR Contatti

News > 8 giugno: il format Qualitaly al BAROLO FASHION SHOW

### 8 giugno: il format Qualitaly al BAROLO FASHION SHOW

Di admin · 23/05/2018 · News, Seminari & Workshop

L'esperienza ultradecennale di Qualitaly sui mercati esteri, in particolar modo in Russia e Cina, si trasforma in un format di valorizzazione e internazionalizzazione delle eccellenze italiane.

La presentazione, nel **seminario** dedicato aperto a tutti gli operatori del settore, avverrà nel contesto del prossimo **BAROLO FASHION SHOW**, a Barolo (CN) l'8 giugno 2018 alle ore 18:00.

Dopo le anticipazioni viste nella conferenza stampa di presentazione, tenutasi a **Casa Martini** lo scorso 12 aprile (nelle foto in questa pagina), sarà il momento di entrare nel vivo e di esplorare le grandi opportunità offerte dai mercati esteri, i dati della bilancia dei vari settori e i trend previsti per i prossimi anni.

**Massimiliano Panero** e **Pietro Ricca** introdurranno il format di Qualitaly e le parole chiave per affrontare la risposta più efficace alla crisi da parte del Sistema Italia. La sequenza di promozione, marketing e valorizzazione saranno i capisaldi della presentazione di un consolidato format multidisciplinare, dove studi di fattibilità, analisi e sviluppo della logistica assieme alle più innovative piattaforme dedicate affronteranno

## IDEAWEBCV.it

# IDEAWEBCV

## “Buona la prima” per la collezione di Rolando Cardonell al Barolo Fashion Show 2018

Di admin · 12 giugno 2018



Nella splendida cornice di Barolo, patrimonio mondiale dell'UNESCO, si è svolto Domenica 10 Giugno il Barolo Fashion Show 2018, un contest che ha visto sfilare stilisti emergenti da tutta Italia.

Rolando Cardonell, braidese, ha esordito con la sua prima collezione. Originario di Cuba, ha vissuto in diversi Paesi e da qualche anno è

## BSFASHION.net (fashion blogger)



# Bsfashion

il blogazine delle novità e delle realtà emergenti

FASHION ARTE LIFESTYLE FOOD & CO. UNCONVENTIONAL BRAND AMBASSADOR CONTATTI

**[ BFS ]**  
#BAROLOFASHIONSHOW  
[www.BaroloFashionShow.it](http://www.BaroloFashionShow.it)

**BAROLO FASHION SHOW, PIÙ DI UN EVENTO DI MODA**

Magma – Marketing & Communication

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





THEDUMMYSTALES.com (fashion blogger)



HOME / CATEGORIE / ARCHIVIO / CONTATTI / ABOUT ME / COLLABORATIONS



07  
giu 2018

Scritto da Francesca

## BAROLO FASHION SHOW

Al via il prossimo 8 giugno la terza edizione del **Barolo Fashion Show**: un vero e proprio festival che per tre giorni consecutivi sarà animato da sfilate, workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli incentrati sui temi della moda, del design, della fotografia e della comunicazione.

Nella suggestiva cornice del borgo di Barolo, nella storica regione delle Langhe in Piemonte, le cui colline sono state elette Patrimonio mondiale Unesco, avrà l'onore di presentare sabato 9 giugno il **Fashion Show**, evento dedicato a una selezione di

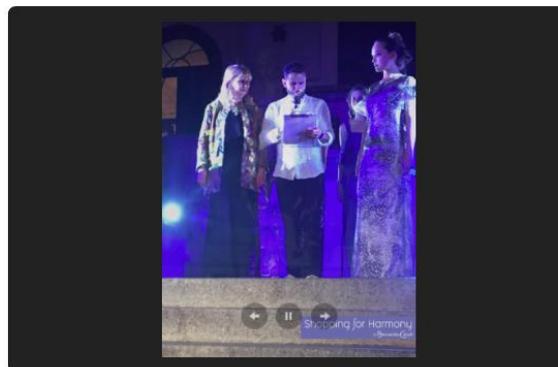
Andrijana Popovic, Barolo  
Fashion Show, Fashion  
Intelligence, Fondazione  
Gianfranco Ferrè, Francesca

ALESSANDRACANELLI.it (fashion blogger)



Sfilano la moda, il design e la tecnologia al Barolo Fashion Show 2018

19 GIUGNO 2018 FILED UNDER: EVENTI



Magma – Marketing & Communication

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





## WEB & SOCIAL | WEB & SOCIAL FEEDBACK

Presentiamo le statistiche di Copertura e Interazione con la pagina ufficiale del Barolo Fashion Show su Facebook. I Post indipendenti sono centinaia per un coinvolgimento di decine di migliaia di persone (ivi compresi video ed immagini che normalmente non vengono ricondivisi dalla pagina).

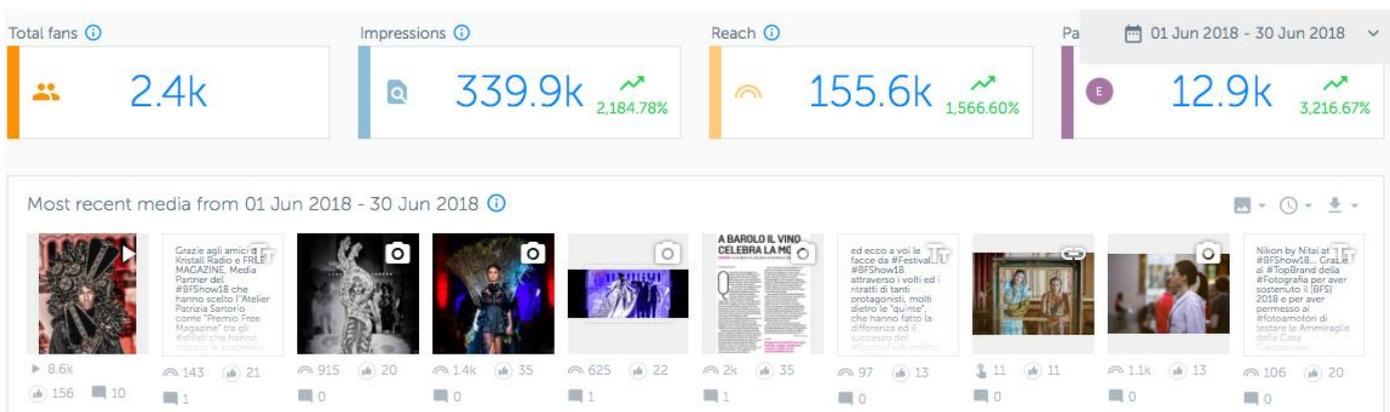
Le statistiche seguenti sono quindi esclusivamente riferite alla Pagina Ufficiale e non considerano le migliaia di pubblicazioni di profili personali e pagine a vario titolo coinvolto e le relative interazioni che hanno portato l'evento ad essere molto visibile sui social network. L'evento ufficiale creato sulla pagina Facebook (inclusi gli eventi per promuovere workshop, seminari, incontri, creati appositamente in quanto posizionati su differenti target di pubblico) ha raggiunto infatti **oltre 160.000 persone**.

### MESE DI GIUGNO 2018 – MESE DELL'EVENTO

#### a) Statistiche totali mese di Giugno

Il Pubblico coinvolto nel solo mese di Giugno (periodo del Festival) è davvero elevato:

- Poco meno di **340.000 impressions**
- **> 155.000 persone raggiunte**
- Circa **13.000 interazioni**

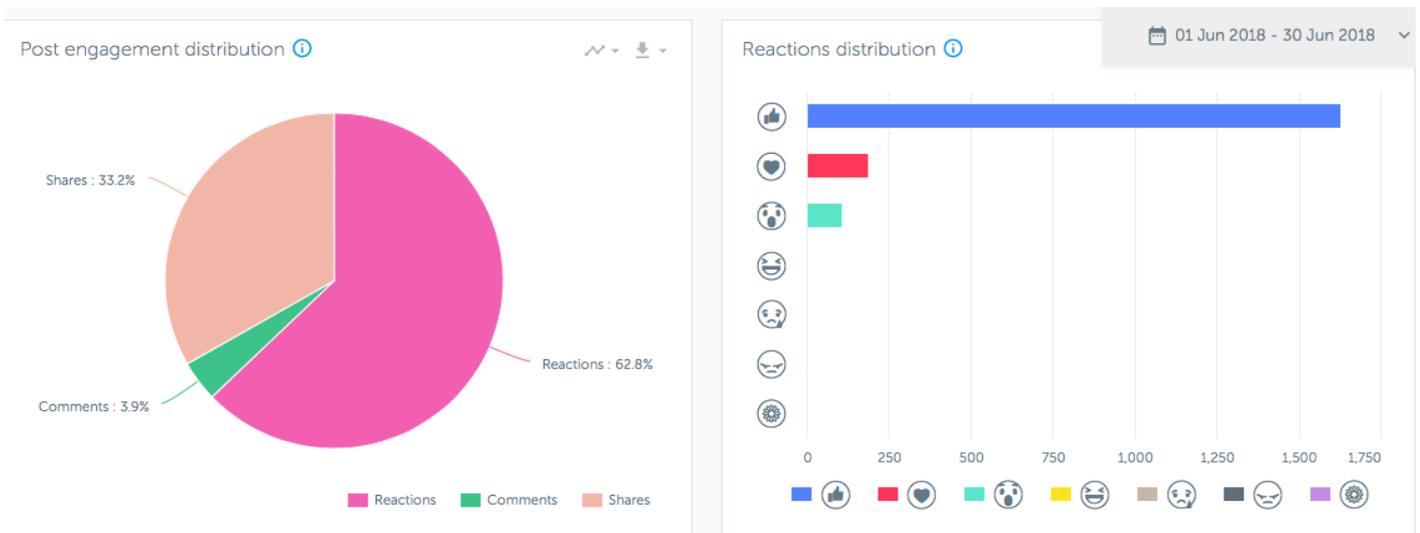


La distribuzione delle interazioni (Engagement) è eterogenea: **il 33% delle interazioni è rappresentata da condivisioni** a testimonianza dell'interesse generato dalle pubblicazioni e dai contenuti. Quasi il 20% è rappresentato da commenti:

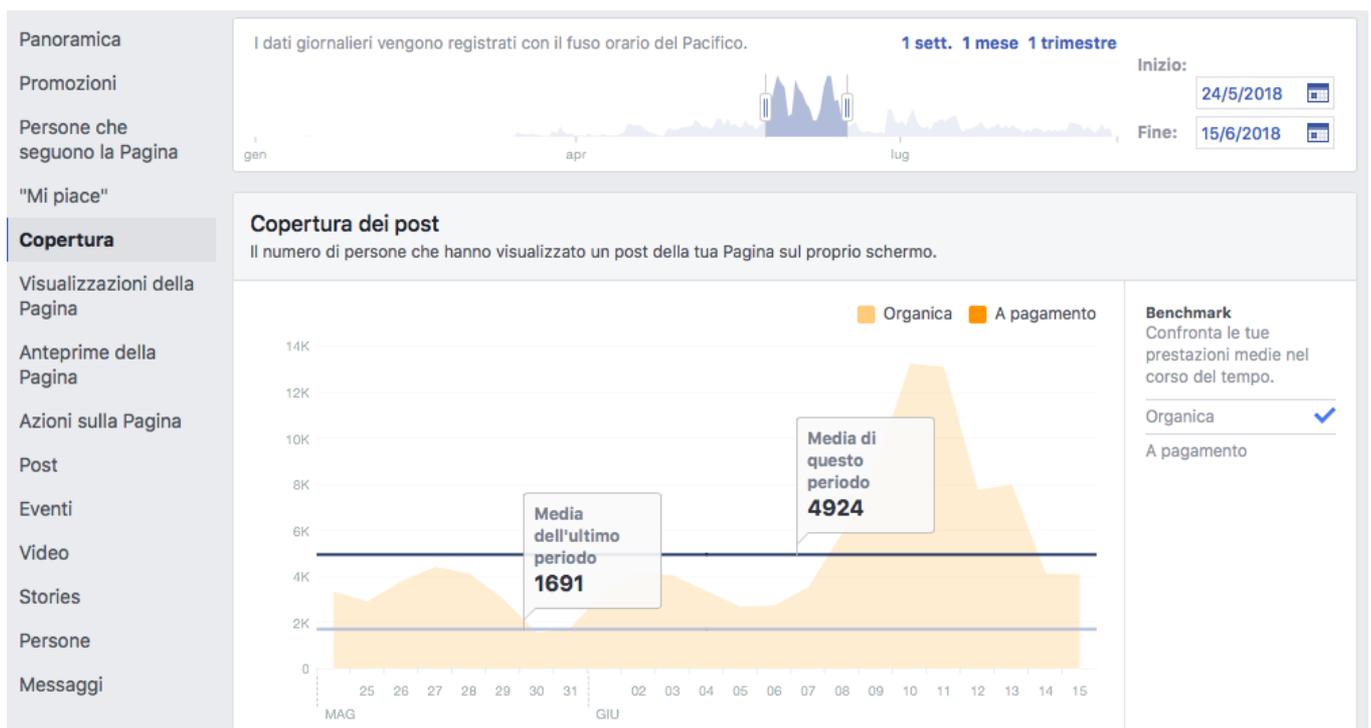
**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





## b) Copertura dei post



Considerando il periodo di 15 gg. precedenti all'evento e della settimana seguente allo stesso (periodo = 24/05/2018 – 15/06/2018) si è ottenuta una **copertura media dei post di quasi 5.000 persone raggiunte per ogni singolo post**, a fronte di una media dell'ultimo periodo (agosto) di quasi 1.700 persone raggiunte dai singoli post.

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



I singoli post dei giorni dell'evento hanno coinvolto migliaia di persone ed ottenuto centinaia di reazioni con picchi che sono medie elevatissime:

Panoramica	10/06/2018 21:42	 Inizia la 3a serata del			7K		779 264	
Promozioni								
Persone che seguono la Pagina	10/06/2018 19:25	 Ci stiamo avvicinand			847		32 42	
"Mi piace"	10/06/2018 18:19	 Gli Sponsor			1,4K		42 47	
Copertura								
Visualizzazioni della Pagina	10/06/2018 17:00	 #Backstage, ovvero			1,5K		156 65	
Anteprime della Pagina	10/06/2018 16:00	 "La natura ti dà la			4,2K		561 161	
Azioni sulla Pagina	10/06/2018 15:00	 "...La moda ha			5,6K		878 316	
<b>Post</b>								
Eventi	10/06/2018 14:16	 Il Vostro #Stupore			1,6K		89 69	
Video								
Stories	10/06/2018 13:33	 #Workshop s by			607		29 28	
Persone	10/06/2018 12:00	 [BFS]election 2018			5,2K		1,2K 1,3K	
Messaggi								

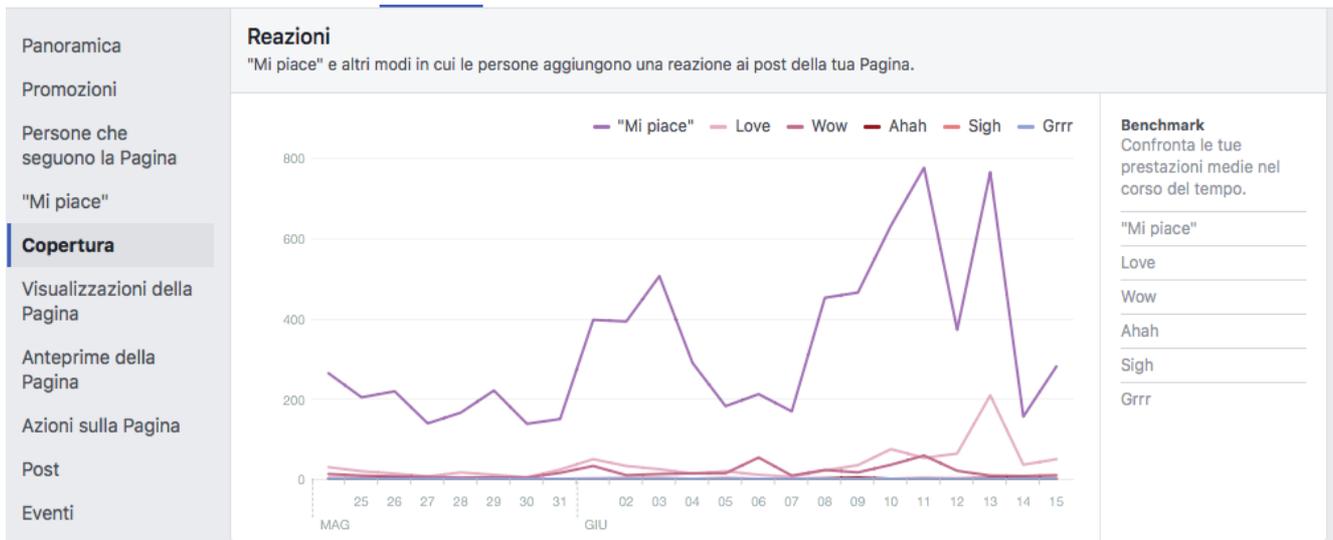
### c) Reazioni ai post

Nello stesso periodo analizzando la quantità di reazioni (like, wow, love, ecc.) si può notare come i post abbiano avuto un'ottima capacità di coinvolgimento del pubblico con un picco nell'immediato "post evento" (13 giugno 2018) di quasi 1.000 reazioni ai post.





Nello stesso periodo vediamo il dettaglio del tipo di reazioni (like, wow, love, ecc.): i “like” sono in media quasi 400 al giorno con picchi che hanno sfiorato gli 800.

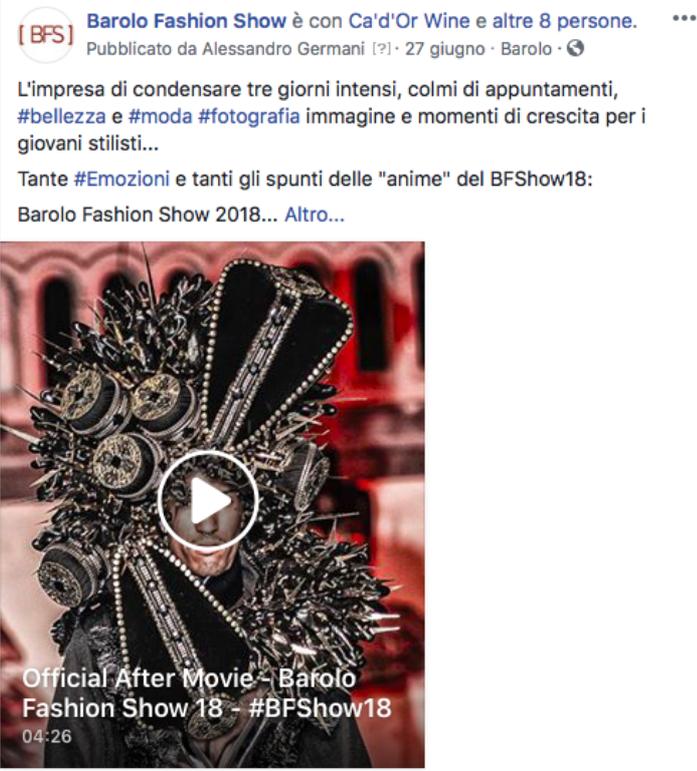


Considerando il mese di Giugno 2018 (il mese dell’evento) la media di reazioni (oltre a commenti, condivisioni, ecc.) sono state di quasi 300 al giorno con un picco il 13 giugno di quasi 1.000 reazioni:



## d) Coinvolgimento del pubblico con i Video

Come ben noto i Video con contenuti proprietari (video realizzati dall'evento, quindi escludendo i video pubblicati da Televisioni, privati, altri partner, ecc.) hanno un potere di coinvolgimento importante del pubblico. Ad esempio, il video "after event" del Festival di 3 giorni, nonostante la durata decisamente superiore a quanto normalmente fruito tramite i social network, ha ottenuto un notevole coinvolgimento, raggiungendo oltre 30.000 persone ed essendo stato visualizzato da oltre 1/3 di queste con quasi 1.200 reazioni complessive e poco meno di 200 condivisioni:



**[ BFS ] Barolo Fashion Show** è con Ca'd'Or Wine e altre 8 persone. ...  
Pubblicato da Alessandro Germani [?] · 27 giugno · Barolo · 

L'impresa di condensare tre giorni intensi, colmi di appuntamenti, **#bellezza** e **#moda** **#fotografia** immagine e momenti di crescita per i giovani stilisti...

Tante **#Emozioni** e tanti gli spunti delle "anime" del BFShow18:  
Barolo Fashion Show 2018... [Altro...](#)

Official After Movie - Barolo Fashion Show 18 - #BFShow18  
04:26

 Copertura: **33.178 persone**  Metti nuovamente in evidenza

Attività recenti

**Prestazioni del tuo post**

---

**33.178** persone raggiunte

---

**11.203** Visualizzazioni del video

---

**1194** Reazioni, commenti e condivisioni 

<b>725</b>  Mi piace	<b>130</b> Sul post	<b>595</b> Sulle condivisioni
<b>145</b>  Love	<b>25</b> Sul post	<b>120</b> Sulle condivisioni
<b>2</b>  Ahah	<b>1</b> Sul post	<b>1</b> Sulle condivisioni
<b>40</b>  Wow	<b>6</b> Sul post	<b>34</b> Sulle condivisioni
<b>97</b> Commenti	<b>10</b> Sul post	<b>87</b> Sulle condivisioni
<b>187</b> Condivisioni	<b>187</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni

---

**2079** Clic sul post

<b>724</b> Clic per riprodurre 	<b>1</b> Clic sul link	<b>1354</b> Altri clic 
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**COMMENTI NEGATIVI**

<b>0</b> Nascondi post	<b>0</b> Nascondi tutti i post
<b>0</b> Segnala come spam	<b>0</b> Non mi piace più

## e) Copertura TOTALE periodo pre e post evento

Nel periodo in esame **la pagina ha saputo raggiungere in modo organico** (senza considerare le campagne pubblicitarie) decine di migliaia di persone con picchi giornalieri di quasi 14.000 persone. Si può notare come considerando anche la copertura a pagamento (area arancio scuro del grafico), la media giornaliera sia decisamente superiore alle 6.500 persone coinvolte giornalmente.

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



## STATISTICHE MESE DI AGOSTO 2018

Nonostante dall'evento, conclusosi il 10 giugno 2018, siano passati oltre 2 mesi, la strategia di comunicazione fa sì che l'attenzione verso la pagina sia mantenuta decisamente alta:



La pubblicazione "diluita" nel tempo di contenuti di buona qualità fotografica e testuale fa sì che la pagina continui a crescere la propria popolarità e le interazioni sui post siano continue:

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)



Panoramica		Tutti i post pubblicati					
Promozioni		<span style="color: orange;">■</span> Copertura: organica / a pagamento <span style="float: right;"> <span style="color: blue;">■</span> Clic sul post <span style="color: pink;">■</span> Reazioni, cc                 </span>					
Persone che seguono la Pagina		Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura <sup>i</sup>	Interazioni
"Mi piace"		28/08/2018 13:30	 "Per quanto sembrano			1,1K <span style="color: orange;">■</span>	49 45
Copertura		27/08/2018 13:35	 "Non bisognerebbe			1,4K <span style="color: orange;">■</span>	74 76
Visualizzazioni della Pagina		26/08/2018 13:40	 "Puoi ottenere tutto			2,4K <span style="color: orange;">■</span>	174 124
Anteprime della Pagina		25/08/2018 13:35	 "Una moda che non			1,8K <span style="color: orange;">■</span>	85 74
Azioni sulla Pagina		23/08/2018 13:30	 "L'eleganza è la sola			1,2K <span style="color: orange;">■</span>	21 37
<b>Post</b>		20/08/2018 13:28	 "Si fa presto a dire bianco,			4,1K <span style="color: orange;">■</span>	519 261
Eventi		19/08/2018 13:09	 #BFSHow18 #OfficialPhot			2,3K <span style="color: orange;">■</span>	270 132
Video		18/08/2018 20:47	 #BFSHow18 Sguardi a			1,1K <span style="color: orange;">■</span>	63 43
Stories		18/08/2018 13:45	 "Hai una vita più			2,7K <span style="color: orange;">■</span>	101 132
Persone							
Messaggi							

## PUBBLICO

Il profilo del fruitore dei contenuti della pagina è leggermente sbilanciato verso il pubblico femminile (56% contro il 44%) mentre tale prevalenza di donne è accentuata (quasi un terzo) se si considerano esclusivamente i Fan della pagina.

Si tratta di un pubblico prettamente italiano ma con una buona percentuale, **oltre il 17%, di pubblico internazionale** con picchi di pubblico di lingua spagnola ed inglese.

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)





Vanno infine considerati, al fine di dare una valutazione sul pubblico raggiunto tramite i social network, che:

- 1) numerose sono state anche le pubblicazioni e le interazioni avvenute, soprattutto da parte di modelle, stilisti, giornalisti e pubblico tramite il social network instagram;
- 2) molte pubblicazioni sono state realizzate direttamente, con contenuti originali da pagine che, a loro volta, hanno migliaia o decine di migliaia di “fan” come ad esempio quella di [Fotografiaprofessionale.it](http://Fotografiaprofessionale.it) o dei Media Partner ([TargatoCN](http://TargatoCN), [Torinoggi](http://Torinoggi), [FreeMagazine](http://FreeMagazine), [RadioGRP](http://RadioGRP), ecc.) o, ancora, di pubblico partecipante e Fashion Blogger.

Quanto sopra ha amplificato notevolmente anche sui social network principali l’eco del Festival sia durante i giorni di svolgimento sia nel “post evento” andando a coinvolgere **complessivamente centinaia di migliaia di persone.**

**Magma – Marketing & Communication**

Ufficio Stampa – Press Office of Barolo Fashion Show 2018 - [www.agenziamagma.it](http://www.agenziamagma.it) - [info@barolofashionshow.it](mailto:info@barolofashionshow.it)

