

[BFS]election

FASHION CONTEST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE “The Global Warm/Ning”

BAROLO FASHION SHOW - V edizione 2020

REGOLAMENTO

Art. 1 - DEFINIZIONE

Il BFSelection Fashion Contest è un Concorso (o Contest) per stilisti e designer (di accessori, borse, scarpe, bijoux e gioielli indossabili) emergenti (under 38 al momento dell'iscrizione) che si svolge all'interno del programma del più ampio Festival della Moda denominato Barolo Fashion Show (anche BFS). Il Concorso è organizzato dall'Associazione Culturale APS *Fattore Immagine* con sede a Torino in via Maria Vittoria, 24 - CAP 10123.

Art. 2 - IL TEMA

Il titolo del tema della seconda edizione del Barolo Fashion Contest è “**Global WarM/Ning - Pericolo Globale**”. Si richiede ai concorrenti di interpretare, con un minimo di 1 creazione tra le massimo 5 presentabili al Concorso, le caratteristiche che possono considerarsi interpretazione del tema. Le creazioni presentate dai concorrenti, oltre che per i parametri generali descritti nell'apposito art. 10 (articolo 10), saranno valutate anche per la sensibilità verso le attuali, e sempre più impellenti, tematiche di una moda sostenibile, rispettosa dell'ambiente.

Art. 3 - LE FASI DEL CONCORSO

Il Contest si svolgerà in 3 fasi, una preliminare (“candidatura”) e due fasi conclusive durante il BFS a Barolo (CN) con le seguenti modalità:

CANDIDATURA: Il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni al Contest dovranno essere formulate, nelle modalità previste dal presente regolamento, **entro le ore 24.00 del 10 maggio 2020**, tramite il modulo di iscrizione qui allegato o reperibile sul sito web del BFS (www.barolofashionshow.it), e facendolo pervenire compilato e firmato, unitamente a contabile comprovante il versamento della quota di iscrizione, a info@barolofashionshow.it. In alternativa il Candidato potrà compilare l'apposito formulario sul medesimo sito web allegando la contabile di cui sopra.

Eventuali candidature pervenute oltre tale data saranno prese in considerazione, ed eventualmente accettate, esclusivamente se motivate da comprovabili cause che ne hanno reso effettivamente impossibile l'invio entro la data stabilita. Tale decisione è ad esclusivo ed insindacabile giudizio del Direttivo dell'Associazione organizzatrice del Concorso che si riserva anche l'opportunità di accettare candidature fuori dal termine temporale in caso di aumento del numero di premi possibili da parte dei Partner del Concorso.

SELEZIONI: le selezioni per determinare i finalisti del Contest (da 10 a 20 finalisti ad insindacabile decisione della Giuria) si svolgeranno nella giornata di **venerdì 5 giugno 2020** presso apposita sede nel Comune di Barolo o dintorni che verrà comunicata in prossimità dell'evento, unitamente agli orari e ai dettagli organizzativi. I concorrenti in questa fase esporranno le loro creazioni di fronte alla Giuria affinché quest'ultima possa giudicare la proposta moda (o accessori moda) rispetto ai criteri di giudizio di cui all'art. 10 (“Metodo di Valutazione”). Durante le selezioni avranno luogo anche i colloqui con la **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese** organizzata dall'**ANGI** - Associazione Nuova Generazione Italo-Cinesi (referente della municipalità di Wenzhou, 2° classificato nella Top10 2018 delle città cinesi) che

valuterà le creazioni dei concorrenti secondo ulteriori parametri descritti anch'essi al seguente art.10. Le decisioni della Giuria sono inappellabili.

FINALE: alla finale accederanno i finalisti selezionati dalla Giuria e si svolgerà **sabato 06 giugno 2019** con una vera e propria sfilata di moda sul palco del Barolo Fashion Show. **Anche i partecipanti non finalisti** sfileranno durante l'evento finale con 1 (una) creazione a loro scelta tra quelle proposte attinenti al tema del Concorso e **potranno concorrere a premi speciali assegnati dal Wenzhou Fashion District (China), da Partner e/o Sponsor o dall'organizzazione stessa.**

La premiazione del Concorso avverrà domenica 07 giugno 2020.

La Direzione del Concorso si riserva la piena facoltà, a suo insindacabile giudizio e senza che ciò comporti alcun titolo a risarcimenti, di variare il programma dei tre giorni sopra esposto per motivi organizzativi, potendo anticipare o posticipare l'evento della sfilata dei partecipanti al Concorso così come la data e l'orario della relativa premiazione, che dovranno avvenire, sempre e comunque, entro il 07 giugno 2020.

Il partecipante al Concorso acconsente a pubblicare su ogni supporto di comunicazione prodotto nella conduzione del presente contratto o nelle future comunicazioni del Concorso (a mero titolo esemplificativo senza pretesa di esaustività: video, fotografie, stampati o grafiche promozionali e pubblicitarie del Concorso, del BFS o di eventi ad esso collegati, pubblicazioni su canali web o social media, ecc.), il proprio riferimento e Marchi, anche se in futuro verranno modificati.

Art. 4 - LA GIURIA E LA GIURIA D'ONORE DELLA DELEGAZIONE CINESE

La Giuria sarà composta da personalità esperte nei diversi settori inerenti al contesto moda e design (accessori, bijoux e gioielli). La composizione della Giuria è a totale discrezione della Direzione Artistica e Moda del Barolo Fashion Show. La Giuria sarà coordinata da un Presidente di Giuria e coadiuvata per le operazioni di selezione e voto da un Segretario di Giuria senza diritto di voto. La Giuria potrà vedere la presenza di uno o più giurati d'onore.

La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese sarà composta da personalità indicate dai Partner del Barolo Fashion Show, il Fashion District di Wenzhou (Cina) e dall'ANGI. Tale Giuria avrà il compito di selezionare alcuni dei premi messi in palio dalla collaborazione italo-cinese e, a proprio insindacabile giudizio, scegliere alcuni concorrenti per intraprendere percorsi di contatto con aziende del comparto moda e accessori del Wenzhou Fashion District.

I concorrenti che accederanno ai premi relativi a missioni B2B in Cina, o in altri Paesi Esteri, sottoscriveranno un contratto di collaborazione con le realtà aziendali partner delle suddette opportunità di internazionalizzazione. I concorrenti avranno la facoltà di rinunciare a tali missioni di internazionalizzazione senza che sia prevista alcuna penale e senza che vi sia l'obbligo da parte della Giuria, degli Organizzatori così come di ogni Partner di quest'ultima, a sostituire il premio con servizi o prodotti alternativi nonché di sostituire il partecipante alla missione per la quale viene presentata la rinuncia con differente concorrente classificatosi dopo il rinunciatario.

Art. 5 - I PREMI

I Premi del Concorso sono costituiti in servizi utili all'avvio o alla crescita nella professione di operatore nel comparto della moda o del design e verranno comunicati entro 10 giorni dall'inizio dell'evento. I primi cinque classificati verranno premiati con possibilità di stage formativi presso Atelier di aziende del settore moda e design, con stage o percorsi professionali presso aziende ed università di Paesi Esteri (Cina, altri Paesi esteri in corso di definizione). Non sono previsti premi in denaro ma esclusivamente premi in servizi per il supporto alla crescita professionale quali, a mero titolo esemplificativo: supporto marketing & comunicazione, servizi video e fotografici, servizi formativi, servizi di tutela della proprietà intellettuale (ad es. registrazione marchi), consulenze, ecc. e/o tramite buoni acquisto di prodotti utili per la produzione di abiti o accessori moda.

I Premi definiti al momento della pubblicazione del Regolamento:

- 1° PREMIO** Missione B2B in Cina (*), inserimento in sito web di E-Commerce Partner + Partecipazione gratuita alla Cosenza Fashion Week 2021 + Editoriale fotografico su Magazine o fashion video
- 2° PREMIO** Missione Cina (*), inserimento in E-commerce + Partecipazione gratuita all'evento Medit Summer 2021 (Mesagne)
- 3° PREMIO** Missione Cina (*), inserimento in E-commerce + Partecipazione gratuita all'evento Looking for Fashion 2020 (Cagliari)
- 4° PREMIO** Missione Cina (*), premio Sponsor Tecnico (da definire) ed inserimento in E-commerce
- 5° PREMIO** Missione Cina (*), Premio Sponsor Tecnico (da definire)

PREMIO SPECIALE ACCESSORI - È previsto un premio speciale per i designer di accessori moda: scarpe, borse, accessori di vario genere, gioielli o bijoux.

PREMIO SPECIALE MADE IN ITALIA DESIGN - MARTA GELMI - il Partner del BFS, Made in Italia Design, proprietario del Brand Marta Gelmi, a propria autonoma scelta ed insindacabile giudizio, premierà un concorrente con la progettazione, prototipazione e produzione di adeguata campionatura, finalizzata alla promozione della commercializzazione, di una capsule in ambito eyewear in co-branding con il premiato.

La Giuria d'Onore della Delegazione Cinese avrà la facoltà di premiare, a proprio insindacabile giudizio, oltre ai primi 5 classificati, ulteriori da 1 (uno) a 3 (tre) concorrenti che potranno partecipare al percorso con il Wenzhou Fashion District (Cina) che permetterà loro di entrare in contatto con aziende del comparto moda e accessori moda per stages, potenziali collaborazioni creative, presentazione di progetti imprenditoriali, ecc.

La Direzione del Concorso si riserva la facoltà di inserire, in qualsiasi momento, ulteriori Premi.

(*) **N.B.:** per eventuali cause di forza maggiore che dovessero rendere impraticabile la suddetta missione in Cina nel periodo originariamente previsto per i mesi di novembre/dicembre 2020, la stessa verrà posticipata. Nel caso in cui il Concorrente vincitore di tale Premio fosse impossibilitato alla partecipazione in altro periodo potrà rinunciarvi senza alcuna penale e senza pretesa di sostituzione con altro Premio.

Art. 6 - QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al Concorso è fissata in 500,00 € (cinquecento euro). La quota di iscrizione dà diritto ai servizi descritti al successivo articolo nonché a:

- 1) partecipazione al “*China Speed Date*”, evento di confronto con i rappresentanti del Wenzhou Fashion District (China) che si svolgerà durante la fase delle selezioni;
- 2) partecipazione al “*Fashion Blogger Speed Date*”, evento di contatto con Fashion Blogger ed Influencers.

Il pagamento è previsto in un'unica soluzione, alla firma del presente contratto. Verrà emessa regolare ricevuta o documento fiscale equipollente da parte degli organizzatori. Tutte le cifre sono al netto di iva, se dovuta.

Art. 7 - SERVIZI GARANTITI DALL'ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione ad ogni partecipante, assicura i seguenti servizi:

- Servizi backstage con personale tecnico a supporto
- Indossatrici - Modelle per la sfilata
- Consulenza per la scelta musicale
- Staff di regia, coordinamento, assistenza retropalco

- Make-Up e Hair Style
- Pubblicazione fotografie su mezzi di comunicazione dell'evento
- "Salotto del Gossip" - intervista
- "Salotto Social" - intervista

Il Concorrente potrà richiedere l'accesso al backstage per 1 (uno) suo collaboratore a cui verrà assegnato il relativo permesso di accesso. Il Concorrente potrà segnalare all'organizzazione ulteriori disponibilità di personale che gradirebbe coinvolgere per la propria esibizione (ad es. proprie modelle/indossatrici, make-up artist, ecc.). La decisione su tale opportunità sarà a totale discrezione dell'organizzazione.

Art. 8 - RECESSO E RIMBORSO SPESE

In caso il Concorrente decida di recedere dal Concorso avrà diritto alla restituzione del 50% (cinquanta per cento) di quanto versato sino al momento del recesso se esso avviene entro il termine del 31 marzo 2020. In caso il recesso avvenga dopo tale data il concorrente non avrà diritto alla restituzione di quanto versato sino a quel momento per la partecipazione al Concorso.

Nessun compenso in denaro o rimborso spese sarà corrisposto ai concorrenti, a nessun titolo ed in nessuna fase del concorso. Trasporto, vitto ed alloggio, così come ogni spesa personale, saranno esclusivamente a carico del partecipante che potrà avvalersi senza alcun obbligo dei servizi messi a disposizione da Partner del Concorso a tariffe agevolate (i riferimenti sul sito web e mezzi di comunicazione social del concorso).

Art. 9 - ESCLUSIONE DAL CONCORSO

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dal concorso il concorrente che non rispetti il presente regolamento o che, con il suo comportamento, ne ostacoli il corretto proseguimento o ne leda l'immagine complessiva ad insindacabile giudizio della Giuria o della direzione dell'evento.

Costituiscono gravi motivi validi per l'esclusione dal concorso la non autenticità dei capi. Al fine di verificarne l'originalità e l'assenza di eventuali irregolarità, la Giuria o la Direzione del Concorso potranno esaminare i capi prima dell'inizio del concorso, anche richiedendone documentazione fotografica o video delle fasi di realizzazione.

In caso di esclusione non è previsto il rimborso della quota di iscrizione.

Art. 10 - METODO DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA E DELLA GIURIA D'ONORE

Le proposte creative dei partecipanti al Concorso saranno valutate rispetto ai seguenti parametri dalla Giuria Tecnica del Concorso:

- 1. Creatività (max 10 punti):** per creatività si intende l'originalità e l'estro creativo, la singolarità dell'idea di fondo (concept) e lo stile (mood) delle proposte presentate,
- 2. Identità (max 10 punti):** si intende l'identità e la coerenza d'insieme della collezione (capsule collection);
- 3. Coerenza con il tema assegnato (max 10 punti):** si intende la capacità di trasferire in modo immediato e creativo il significato del tema del Concorso, ivi inclusa una valutazione sulla quantità di creazioni a tema presentate sul totale degli outfit iscritti al concorso dallo stilista;
- 4. Aspetto estetico (max 10 punti):** si intende l'armonia, la bellezza delle singole parti e dell'insieme delle creazioni;
- 5. Innovazione (max 10 punti):** la capacità di concepire un nuovo stile, nuovi concetti di prodotto, l'utilizzo dei materiali scelti;
- 6. Sostenibilità (max 10 punti):** la capacità di concepire le creazioni in un'ottica di sostenibilità;
- 7. Realizzazione - confezionamento (max 5 punti):** la capacità nella realizzazione pratica delle proposte presentate;
- 8. Partecipazione agli eventi collaterali:** vedi articolo seguente.

La **Giuria d'Onore della Delegazione Cinese**, al fine di assegnare eventuali ulteriori premi valuterà i concorrenti anche sul seguente parametro: **“Contaminazione” con elementi culturali cinesi o della cultura orientale.**

Detti premi aggiuntivi potranno essere assegnati anche a concorrenti che non risulteranno inclusi nei finalisti prescelti dalla Giuria Tecnica.

Eventuali altri parametri su cui giudicare i concorrenti potranno essere inseriti a discrezione della Giuria Tecnica nonché, per quanto di sua competenza, dalla Giuria d'Onore della Delegazione Cinese.

Art. 11 - EVENTI COLLATERALI

Tutti gli iscritti al Concorso potranno accedere gratuitamente agli eventi formativi (masterclass, seminari e workshop) del BFS destinati agli stilisti e designer, previa prenotazione. La partecipazione è facoltativa. La partecipazione a detti eventi formativi collaterali influenzerà il voto finale assegnando punteggi positivi per la partecipazione ad ognuno degli stessi. Il punteggio aggiuntivo per la partecipazione a suddetti sessioni formative verrà comunicato entro l'inizio delle selezioni previste il giorno venerdì 05 giugno 2020.

Art. 12 - CONSEGNA E RITIRO DELLE CREAZIONI

La consegna delle creazioni iscritte al Concorso potrà avvenire dal giorno di mercoledì 03 giugno 2020 tra le ore 11.00 e le 18.00 sino a venerdì 05 giugno entro le ore 10.30 presso la sede delle selezioni che verrà comunicata ai partecipanti. I capi dovranno essere consegnati su stender (relle) indicanti il nome del partecipante, dentro appositi involucri. Eventuali accessori (scarpe, cinture, sciarpe, borse, bijoux, decorazioni, ecc.) dovranno essere contenuti in apposite buste inserite all'interno dei singoli involucri porta abiti con cui si intende associarli. Per ogni outfit contenuto nel singolo involucro dovrà essere compilata e consegnata in duplice copia apposita scheda preventivamente fornita dall'organizzazione che fungerà anche da bolla di consegna.

I partecipanti potranno ritirare, nei luoghi indicati dall'organizzazione, le proprie creazioni riposte dentro gli stessi involucri e con le medesime modalità con cui sono state consegnate (relle, involucri, buste per accessori) solo al termine della manifestazione il giorno stesso, senza arrecare disturbo alcuno all'evento, o il giorno successivo all'evento finale dalle ore 10:00 alle ore 16:00. L'organizzazione non assume responsabilità per eventuali difficoltà o impossibilità al ritiro di quanto utilizzato per la partecipazione al concorso se fuori da tali termini temporali. In caso il Concorrente non ritiri personalmente o tramite suoi incaricati il materiale consegnato per la partecipazione al Concorso, il futuro ritiro sarà totalmente a suo carico sia per eventuali spese di trasporto o di personale coinvolto nelle procedure di reso.

L'organizzazione del concorso potrà rendere disponibili per la consegna e il ritiro delle proposte creative appositi servizi di trasporto il cui costo, anche se convenzionato, sarà a carico del partecipante che intenderà avvalersene.

Art. 13 - RESPONSABILITÀ

L'organizzazione, pur avendo la massima cura del backstage, non si assume alcuna responsabilità in caso di danneggiamento, furto e smarrimento di alcunché durante le selezioni, le operazioni di trasporto e tutta la durata del concorso. Il Concorrente è il solo ed unico responsabile della cura e del controllo dei propri materiali personali o inerenti al Concorso (outfit moda, materiale di consumo, accessori, ecc.).

L'organizzazione ed i relativi Partner organizzativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità in riferimento al contenuto del materiale fornito e da ogni responsabilità riferita a terze persone, aziende o persone giuridiche, essendo la prestazione in parola resa esclusivamente come mero mezzo d'opera.

Il Concorrente con l'atto di iscrizione acconsente che la Direzione dell'evento possa trasferire immagini, documentazione video o di qualsiasi altra tipologia a Terzi che, essendone titolari, dovessero sollevare contestazioni in merito alla violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale.

Con la sottoscrizione del modulo di iscrizione, il partecipante autorizza, sotto la propria esclusiva responsabilità, la pubblicazione dei suoi marchi, denominazioni, materiale video e/o fotografico,

sollevando gli organizzatori, e chi per essi ne gestisce la comunicazione, da ogni responsabilità in merito all'eventuale presenza di marchi di cui il concorrente non possieda titolo all'utilizzo o da qualsiasi altra forma di richieste di danni dovessero insorgere da parte di Terzi.

I candidati si impegnano, nella realizzazione dei capi o creazioni iscritte al concorso, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito, i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare gli organizzatori, da ogni eventuale danno, onere o spesa nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione ai modelli realizzati nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Art. 14 - DIRITTI SU MATERIALE INVIATO

Tutto il materiale inviato da ogni concorrente, insieme a foto e video ufficiali delle sue creazioni, potranno essere pubblicati in qualsiasi momento sui canali di comunicazione web, social o "tradizionali" da parte dell'organizzazione e di qualsiasi partner da quest'ultima autorizzata. I candidati acconsentono, senza alcuna pretesa su diritti di utilizzo, che le immagini o le riproduzioni video vengano utilizzate nelle pubblicazioni future, anche di prossime edizioni, anche eventualmente realizzate per le campagne pubblicitarie multicanale.

Art. 15 - VARIAZIONI ED ANNULLAMENTO PARZIALE O TOTALE

La direzione si riserva il diritto di annullare parti di programma per motivi organizzativi provvedendo a darne tempestiva comunicazione ai concorrenti non appena l'evenienza occorra. In caso di annullamento dell'evento per cause di forza maggiore i concorrenti verranno rimborsati delle quote di partecipazione o all'abbuono delle stesse, a discrezione del partecipante, per altre iniziative eventualmente promosse dall'organizzazione dell'evento o di suoi partner.

Gli organizzatori si riservano il diritto di variare date e/o orari qualora sussistano giustificate motivazioni; in tal caso il concorrente nulla avrà a pretendere oltre all'eventuale rimborso del costo di iscrizione qualora egli stesso decida di recedere dalla partecipazione a causa della variazione di data.

Art. 16 - ACCETTAZIONE DEL BANDO

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione valida come scheda di iscrizione, i candidati accettano le condizioni espresse nel presente regolamento nonché le future decisioni della Giuria e della Direzione del concorso. La sottoscrizione del regolamento di partecipazione e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso.

Art. 17 - CONTROVERSIE

Per eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione ed il candidato al Concorso, o da parte di chi ne dovesse fare le veci in caso di partecipanti minorenni, si elegge il Foro di Torino come tribunale competente.

Per informazioni e chiarimenti contattare:

la Responsabile della Segreteria Organizzativa

Associazione Culturale Fattore Immagine APS - Barolo Fashion Show

Laura Cecchini

mobile: +39.340.3953710

email: segreteria@barolofashionshow.it

MODULO DI ISCRIZIONE

La/il Sottoscritta/o _____ nata/o a _____ (____),
il ____/____/____, C.F. _____, residente a _____ (____),
in Via/C.so/Piazza _____, civ. _____, P.I.* _____,
Mob. _____, E-mail _____@_____._____

Denominazione _____ sito web _____
[Denominazione del Brand se esistente e se diverso da Cognome]

Social: FB facebook.com/ _____ IS: instagram.com/ _____

Altri canali di comunicazione: _____

Numero di Outfit con cui intende partecipare (da 1 a 5): _____

* se in possesso di partita iva

RICHIEDE

di essere ammesso al Concorso per stilisti e designer emergenti under 38 denominato **[BFS]election** e a tal fine

DICHIARA

di aver preso visione del regolamento generale del Concorso **[BFS]election** e di accettarne integralmente le condizioni sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità per danni a persone o cose che dovessero occorrere durante la manifestazione o durante il tragitto per raggiungere la sede del Concorso. Dichiara inoltre di averne compreso il regolamento e di accettarne tutti i termini di partecipazione ed il relativo contratto e si impegna ad accettare qualsiasi decisione in merito da parte degli organizzatori del concorso e/o della Giuria;

AUTORIZZA

l'utilizzo di qualsiasi ripresa fotografica, audio-video che verrà effettuata delle proprie creazioni durante tutto il concorso anche nelle fasi preparatorie dello stesso, anche a fini commerciali o di promozione del concorso e di autorizzarne sin d'ora per allora l'eventuale cessione a terzi.

AUTORIZZA ESPRESSAMENTE

anche la raccolta ed il trattamento dei dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso e ne autorizza l'impiego a fini di comunicazioni, anche future, inerenti attività legati all'ambito moda e design e ne concede autorizzazione alla cessione a terzi per comunicazioni commerciali.

Dichiara infine di accettare espressamente le clausole contrattuali del regolamento agli artt. nn. 2/3/6/8/9/10/11/12/13/14/15/17.

Lì _____, il ____ / ____ / 2020
[Luogo] [Data]

In fede

[firma per esteso]

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: INFORMATIVA

Ai sensi del GDPR sulla Privacy vi informiamo di quanto segue:

Finalità e Modalità del trattamento cui sono destinati i dati raccolti

I dati da Voi forniti attraverso la compilazione di questo documento vengono raccolti ed archiviati sia in forma cartacea che informatica (registrati e conservati in apposito database ad accesso ristretto in tabella dedicata). Tali dati sono trattati mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con garanzia di sicurezza e riservatezza e con impegno a non diffonderli o comunicarli a terzi estranei, salvo società o professionisti esterni per quanto necessario agli adempimenti amministrativi, commerciali e burocratici e fiscali correlati alla soddisfazione della Vostra richiesta di fornitura di beni e/o servizi.

Titolare e responsabile del trattamento è l'Associazione Culturale "Fattore Immagine" con sede legale in Via Maria Vittoria, 24 a Torino - 10123 - e-mail: info@barolofashionshow.it a cui potete rivolgervi per qualsiasi necessità o chiarimento.

Lo scopo di detta raccolta dati è quello di completare gli iter burocratici ed amministrativi direttamente correlati alla richiesta da Voi fatta di erogazione nei vostri confronti di beni e/o servizi da parte dell'Associazione Culturale "Fattore Immagine" o da parte dei suoi partner organizzativi che si autorizzano preventivamente all'utilizzo di tali dati anche per l'invio di future comunicazioni commerciali, pubblicitarie e marketing.

In relazione a tali dati Voi potrete esercitare i diritti previsti dalla normativa ed in particolare potrete in qualsiasi momento chiederne la modifica o la cancellazione che non potrà avvenire solo quando la conservazione dei dati sia obbligatoria per Legge.

Apponendo la firma di seguito in questo foglio dichiarate di avere letto per intero quanto sopra esposto e conseguentemente date la vostra approvazione e consenso al trattamento dei vostri dati personali nei termini sopra descritti.

DATA

Firma dell'avente diritto a prestare l'autorizzazione ed il consenso in materia di PRIVACY (trattamento dei dati).