

TORNA IL BAROLO FASHION SHOW, FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA MODA

31 MAGGIO, 1 E 2 GIUGNO: STILE, DESIGN E FOTOGRAFIA NELLA PATRIA DEL RE DEI VINI

La moda “glocal” a Barolo si arricchisce di nuove opportunità: partners commerciali da Cina, Paesi Arabi, Russia e Australia.

Il **Barolo Fashion Show** ritorna protagonista nel cuore del sito dei “**Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato**”, un vero e proprio Festival in cui **moda, design e fotografia** sono al centro dell'attenzione: **le colline Patrimonio mondiale Unesco** vedranno quindi una “tre giorni” (da **venerdì 31 maggio a domenica 2 giugno**) densa di eventi e sorprendenti novità.

La manifestazione avrà luogo dunque in **3 luoghi** di sicuro impatto come il **magnifico borgo di Barolo**, lo stesso storico **Castello Falletti** sede del prestigioso “**Wi-Mu – Museo del Vino**” che resterà aperto per tutta la durata del Festival e la **Piazza Marchesi Falletti** antistante il Castello.

La quarta edizione del BFS, che può annoverare importanti collaborazioni, tra cui **CNA Federmoda**, il **Torino Outlet Village** e la **Cosenza Fashion Week**, sarà caratterizzata da **workshop, convegni, dibattiti, approfondimenti e spettacoli** che culmineranno nelle **sfilate di alta moda** previste per le serate di sabato 1 e domenica 2 giugno: nel corso della prima, la passerella di piazza Castello Falletti di Barolo vedrà la **partecipazione di stilisti affermati e con un taglio “glocal”** grazie alla presenza di professionisti italiani e stranieri; nella seconda sarà protagonista il **Barolo Fashion Contest**, un concorso per stilisti e designer emergenti, nuovi interpreti del Made in Italy.

Il Contest si contraddistingue infatti per cercare di dare ai giovani designer le migliori opportunità a livello internazionale: dal rapporto con l'**ANGI (Associazione Nuova Generazione Italo-Cinese)** e il “fashion district” della città cinese di **Wenzhou**, capitale produttiva della moda, in abbinamento alla **Wenzhou University** ai recenti accordi con altri partner internazionali provenienti dalla **Russia** in collaborazione con **Qualitaly**, dal **Medio Oriente** a cura di **Rafahuna Development**, fino ad arrivare ad **Amami**, brand australiano che commercializza moda italiana.

Tanti anche i premi speciali messi in palio da aziende del settore: dalla **Ducotex**, grande produttore di tessuti, a **Fabbrica Torino**, produttori di occhiali dal 1922, dalla **R-evolution** specializzata alla stampa in alta definizione su tutte le superfici in collaborazione con **Al.Tip**, per arrivare a **Magma Marketing** con servizi di Marketing e comunicazione passando per servizi fotografici e la partecipazione alla Cosenza Fashion Week.

Il BFS avrà poi molti ospiti davvero interessanti: dal Fashion Designer **Pierluigi Fucci**, con esperienze internazionali con i grandi brand della moda (**Cavalli, Krizia, Ferragamo, Ferrè, Pierre Cardin** e consulenze per **Pollini, Fusco, Rena Lange, Joop** e **La Perla** per citarne alcune) che ha accolto con entusiasmo la proposta di organizzare momenti formativi per i giovani stilisti,

a **Francesca Interlenghi**, eclettica esperta di storia della moda e blogger, docente **IED**, fino ai tanti interpreti del lifestyle made in Italy.

Non mancheranno ovviamente **set fotografici professionali** dislocati nelle migliori ambientazioni e location presenti a Barolo e tante degustazioni di vini di pregio. La torre merlata del Castello Falletti di Barolo ospiterà infatti numerosi produttori, tra cui l'associazione "**Le Donne nel vino**".

Infine il Barolo Fashion Show farà riflettere con un'assoluta novità: il progetto **Cicatrici**, che porterà in passerella al fianco di ogni stilista una testimonianza di una persona coraggiosa che racconterà una sua sofferenza, un segno importante della sua vita. Un percorso narrativo insomma, che vuole mettere le **cicatrici (tangibili o invisibili) al centro della passerella. E farci così riflettere.**

Per scaricare il programma completo della manifestazione: www.barolofashionshow.it

Alberto CASTELLARO - Giornalista

Responsabile Ufficio Stampa - Agenzia Magma

a.castellaro@agenziamagma.it

www.agenziamagma.it

cell.347/87.87.304

www.barolofashionshow.it

www.facebook.com/BaroloFashionShow
www.instagram.com/BaroloFashionShow